

PRIMO PIANO

# «Alle aziende serve carburante per ripartire»

## La società di servizi

**BRESCIA.** Supportare le imprese nella gestione della finanza e nel reperimento della liquidità. Clarium, società di consulenza guidata da Paolo Chiari, fa questo da sempre, ma il suo ruolo è diventato ancora più strategico dopo l'emergenza Covid. La società con sede in Piazza Vittoria ha varato una serie di nuovi strumenti e modelli per la gestione ottimale del cashflow aziendale.

«Il mondo è cambiato, i modelli economici probabilmente cambieranno e vivremo un periodo più o meno lungo di crisi finanziaria. Ecco perché credo sia necessario cogliere subito le opportunità messe a disposizione dai nuovi strumenti di liquidità».

Le banche, come si stanno muovendo? «In questo momento sono subissate di richieste di istruttorie. Le opportunità sono diverse: si va dalla garanzia messa a disposizione dallo Stato tramite Sace, che personalmente ritengo molto costosa; a quelle del Fondo Centrale di Garanzia,



**Alla guida di Clarium.**  
L'imprenditore Paolo Chiari

gratuita, ma limitata a 5 milioni. Il problema è che i tempi si allungano e ci sono aziende che già oggi sono in seria sofferenza, manca il carburante».

La banca decide in base a criteri di solvibilità e di rating, cosa cambia allora? «Nulla, dovrebbe cambiare il costo del finanziamento che, essendo garantito fino al 90% dallo Stato, si presume inferiore ad un finanziamento chirografario senza garanzia».

Le aziende hanno gli strumenti per garantire una corretta gestione della finanza? «Nella maggior parte delle

pmi il livello di conoscenza delle variabili finanziarie e degli strumenti a supporto della programmazione è scarso; i profili manageriali competenti sono pochi, costosi e difficili da attrarre. Spesso un'azienda non può permettersi il costo di un direttore finanziario interno. Il Cfo esterno in temporary management diventa la scelta più efficace».

Perché è strategica la figura del Cfo? «Perché la finanza è un elemento strategico del business ed un Cfo ha gli strumenti per realizzare un progetto, pianificare i passaggi per migliorare il proprio rating o l'accesso al credito. Il budget è il vero strumento di governance aziendale con il quale trasmettere le politiche aziendali a tutti i livelli della struttura organizzativa. Le faccio un esempio: il capitale circolante, è il parametro finanziario più significativo dell'azienda; può essere fonte notevole di costi o risparmi. Gestire bene il capitale circolante significa avere un controllo di gestione e prevede di coinvolgere nelle proprie scelte clienti e fornitori».

La finanza per creare valore? «Ogni impresa è fatta di tante pietre che compongono l'azienda stessa, vi sono pietre più piccole e vi sono pietre più grandi, e pietre d'angolo, quelle più importanti. La finanza d'azienda è certamente una delle pietre d'angolo, deve essere scelta con cura per poter sostenere tutto quello che verrà. Una scelta non oculata può limitare la crescita o addirittura far crollare l'azienda». // **R. RAGA.**