

ECONOMIA

# Leonardo (ex Breda) celebra 100 anni ed inaugura il suo museo storico

## Il sito conta 130 addetti di età media molto bassa. Investimenti in nuove aree e linee produttive



Leonardo a Brescia. Festeggia 100 anni con l'inaugurazione del museo

Open day

BRESCIA. Un secolo di vita, tra storia, tecnologia e crescita. Tanto ha festeggiato ieri Leonardo a Brescia (ex Breda Meccanica Bresciana), spegnendo le 100 candeline con un Open day dedicato a dipendenti e amici, che ha visto una forte affluenza sia delle famiglie, sia di rappresentanti delle istituzioni nazionali e locali. Un evento informale in cui è stato possibile visitare una delle realtà tecnologiche più importanti del territorio e dove è stato anche inaugurato il nuovo museo «Da Breda a Leonardo: 100 anni di ricerca, tecnologia e innovazione», che rac-

chiude reperti storici, documenti, video e foto esposti nell'unico simbolico edificio scampato alla guerra.

**Sistemi di difesa.** Focalizzato sull'implementazione e la produzione di sistemi di difesa di ultima generazione in servizio in circa 40 Paesi nel mondo selezionati nell'ambito di diversi programmi strategici nazionali e internazionali, il sito bresciano di Leonardo sta registrando una crescita di volumi importante. Digitalizzazione, ricerca e sviluppo, ottimizzazione e razionalizzazione di prodotti e processi produttivi e alleanze internazionali, sono i driver principali del piano industriale 2024-2028 lanciato dall'ad e direttore genera-

le, Roberto Cingolani, ed i giovani ne rappresentano il vero il motore.

**Il sito di Brescia.** Lo stabilimento, che conta oltre 130 addetti, è fra i siti italiani del gruppo internazionale con l'età media dei dipendenti più bassa, circa 38 anni. E Leonardo, che già collabora attivamente con gli Istituti locali, cerca nuovi laureati in materie STEM da inserire nel proprio organico. «Oggi non solo celebriamo il centenario di Breda Meccanica Bresciana, ma anche un momento di importante crescita che lo stabilimento sta vivendo e che coinvolge tutto il territorio», ha affermato Luca Perazzo, managing director della business unit Sistemi difesa di Leonardo. «Abbiamo davanti a noi importanti sfide e l'obiettivo di accrescere sempre più il nostro know-how tecnologico. In tale processo, i giovani dovranno essere i veri protagonisti».

Importanti investimenti sono stati effettuati anche nelle linee di produzione: sono in via di ammodernamento le infrastrutture esistenti e in fase di allestimento e recupero spazi destinati non più solo all'integrazione di sistemi, ma anche al collaudo finale di apparati elettronici all'interno di una nuova area in corso di realizzazione. La crescente attività di produzione, destinata a diventare sempre più complementare a quella dello stabilimento Leonardo di La Spezia, sta generando una catena di valore ad alta intensità tecnologica che alimenta un'estesa supply chain in tutta la Lombardia: in essa, Leonardo impiega in totale circa 7.800 addetti e conta su un ecosistema locale di oltre 1.300 fornitori, con un'incidenza pari all'80% delle pmi. //

ANITA LORIANA RONCHI

QUI CONFCOOPERATIVE

### Fondazione Cogeme Premio «Verso un'economia circolare»

Fondazione Cogeme ets, in sinergia con Kyoto Club, istituisce per l'anno 2024 la VIII Edizione del Premio di eccellenza nazionale «Verso un'economia circolare», con il sostegno anche di Concooperative Brescia, rivolto ad Enti locali e Mondo dell'impresa attivi su progettualità rivolte agli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 dell'Onu. Le domande di partecipazione dovranno essere inviate entro lunedì 25 novembre 2024.

ambiti previsti, ovvero gli Enti locali e il Mondo dell'impresa. Possono dunque partecipare i Comuni, le Città metropolitane, le Aziende micro, piccole, medie e grandi, le Startup e le Cooperative purché rispettino i requisiti previsti dal Bando. Verranno prese in considerazione le candidature di quelle realtà che negli anni 2023-2024 abbiano realizzato, avviato, o anche solo approvato ed autorizzato progetti, attività e/o servizi riferibili agli Obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 dell'Onu. Le domande di partecipazione dovranno essere inviate entro lunedì 25 novembre 2024.

### Consorzio Koinon Incontro su: Formazione e teatro

Mercoledì 6 novembre dalle 10 alle 13 presentazione della collaborazione di Consorzio Koinon con Idra Teatro. Questo progetto innovativo nasce con l'obiettivo di arricchire i percorsi formativi attraverso l'esperienza tipica delle tecniche teatrali, offrendo ai partecipanti nuove prospettive e competenze. Per partecipare scrivere a: koinon@confcooperative.brescia.it.

UOMINI & IMPRESA

Notizie dal mondo delle imprese bresciane

## CLARIUM SBARCA A MILANO: CREA UN HUB NELLA CITY

Camillo Facchini

**C**larium apre una nuova sede a Milano in via Meravigli dedicata alle operazioni di finanza straordinaria. Clarium è oggi riconosciuta come una delle realtà più dinamiche nel settore dell'advisory finanziario, l'apertura della nuova sede milanese permetterà di rafforzare la sua offerta mettendo a disposizione dei clienti il proprio network di relazioni e le forti competenze in ambito finanziario, legale e strategico. «Milano è un centro finanziario dinamico e in continua evoluzione», ha dichiarato Paolo Chiari, ad di Clarium. «Con questa nuova apertura, intendiamo consolidare la nostra presenza nel mercato italiano e contribuire alla crescita e allo sviluppo delle aziende nostre clienti senza perdere il contatto diretto con i territori».

**Tagliani in Future Age.** Future Age, società di change management e innovazione, potenzia la sua squadra con l'ingresso di Moira Tagliani in qualità di responsabile amministrativa finanziaria all'interno del team del CFO Stefania Bianchi. Moira ha al suo attivo oltre dieci anni di esperienza nel settore amministrativo e della contabilità in aziende quali Guber Banca, Geo.Te.Co Malegori e Fondater Pali, e ha lavorato come impiegata commerciale per Lorenzi Automobili, dove gestiva le immatricolazioni, e la gestione delle pratiche finanziarie, oltre alla registrazione contabile di fatture acquisti/vendite.

**Wood Beton a San Lazzaro.** È iniziato il montaggio delle travi in legno della bresciana Wood Beton che andranno a costituire l'imponente copertura, di circa 2.500 mq, della palestra di San Lazzaro di Savena realizzata da Balestri Costruzioni.

**A Epta il premio Falck.** A inizio ottobre Epta, multinazionale della refrigerazione, ha ottenuto il premio Alberto Falck Migliore azienda 2024. Il presidente di

Epta è Marco Nocivelli.

**R-evolution Days Img.** Img, costruttore di presse per gomma e materiali compositi, ha organizzato nello stabilimento di Capriano del Colle gli R-evolution Days, un incontro dedicato alla digitalizzazione dei processi industriali e alle tecnologie che incidono nella quotidianità. Sul palco, discussi diversi che hanno affrontato temi connessi a comprendere e affrontare i cambiamenti tecnologici, economici e culturali in atto. Lorenzo Montagna ha delineato gli sviluppi, anche sul piano industriale, di realtà virtuale, realtà aumentata e metaverso, che con il potenziamento dell'intelligenza artificiale possono apportare benefici in molte aree della produzione.

**Vista Vision in Ardian.** Ardian, tra le principali società d'investimento di private equity al mondo, ha annunciato l'acquisizione maggioranza di Vista Vision, market leader in Italia nelle prestazioni sanitarie di alto livello nel settore della chirurgia oculare e refrattiva (12 cliniche in Italia di cui una a Brescia). I due fondatori e manager della società, Mario Salmeri (presidente e Ceo) e Stefano Zanchi (Ceo), con un'operazione di roll over reinvestono in minoranza insieme ad Ardian, oltre a Credem Private Equity, già socio di Vista Vision dal 2020.

**Caviale albino a Calvisano.** Royal Food Caviar presenta il caviale albino, che è una rarità. Royal Food Caviar è un'azienda bresciana creata a Calvisano da Nancy D'Aiuto e Carlo Dalla Rosa. Ottenuto dallo storione Acipenser ruthenus, chiamato anche storione Sterletto, pesce di piccole dimensioni che raggiunge la maturità più precocemente rispetto alle altre specie, questo caviale, nella variante albina, si contraddistingue per le uova, più piccole e dal colore dorato.

I MERCATI AGRICOLI

MONTICHIARI (C.S.A. Centro Fiera del Garda)

Venerdì	11/10/24	27/09/24
<b>BOVINI (al kg)</b>		
Vacche da macello 1° q. Frisona	1,70	1,90
Vacche da macello 2° q. Frisona	1,40	1,60
Vacche da macello 3° q. Frisona	1,20	1,35
Vitelloni mac. Fris. 1° q. >24 m.	2,30	2,50
Vitelloni mac. Fris. 1° q. >24 m.	2,30	2,50
Vitelloni Incr. naz. 1° qualità	3,00	3,20
Manze scottone inc. naz. 1° qualità	2,90	3,10
Manze scottone naz. 1° q. <30 mesi	2,10	2,20
Manze scottone naz. 1° q. >30 mesi	2,20	2,30
Manze da macello Charollaise	3,67	3,74
Manze da macello Limousine	3,97	4,05
Manze da m. inc. francese (bionde)	3,58	3,68
Vitelloni da m. inc. francese (biondi)	3,41	3,49
Vitelloni da macello Pezzato Rosso	3,32	3,42
Vitelloni da macello Polacchi	-	-
Vitelloni da macello Charollaise	3,57	3,62
Vitelloni da macello Limousine	3,85	3,90
Femm. rist. Char. inc. kg 280-320	3,70	3,80
Femm. rist. Limousine kg 280-320	3,80	3,90
Maschi rist. Limousine kg 300	4,13	4,23
Maschi rist. Charollaise kg 250	3,98	4,06
Maschi rist. inc. Frisoni (char) kg 300	3,98	4,06
Maschi rist. inc. Frisoni (saler) kg 300	3,53	3,63
Maschi rist. Limousine kg 400	3,94	4,04
Maschi rist. Charollaise kg 400	3,74	3,84
Maschi rist. inc. Frisoni (char) kg 400	3,84	3,94
Maschi rist. inc. Frisoni (saler) kg 400	3,54	3,64
Vitelli ballotti Naz. inc. Blu belga	3,80	4,70
Vitelli ballotti Naz. 1° q. 56/60 kg	2,40	2,60
Vitelli ballotti Naz. 1° q. 45/55 kg	2,10	2,20
Vitelli ballotti Polacchi 1° q. sv. 60 kg	3,70	4,00
Vitelli carne bianca Frisoni 1° q.	2,95	3,10
Vitelli carne bianca incroci extra	3,85	4,00
Vitelli carne bianca Simmenthal	2,65	2,80
Vitelli carne bian. Polacchi 1° q.	3,00	3,25
Vitelli carne bian. Polacchi 2° q.	2,45	2,65
Vitelli carne bian. inc. naz.	3,70	3,85

EQUINI (al kg)			
Puledri lattoni 1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
Puledri lattoni 2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
Puledri sopran. (inf. 2 anni) 1° q.	n.q.	n.q.	n.q.
Mul-Asini 1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
Mul-Asini 2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
Cavalli macello 3° qualità (magni)	n.q.	n.q.	n.q.
<b>FIENO PRESSATO IN ROTOBALLE (la ton.)</b>			
<b>Fieno 1° taglio - 2024</b>			
1° qualità	130,00	160,00	130,00
2° qualità	110,00	120,00	110,00
<b>Fieno 2° taglio e successivi - 2024</b>			
1° qualità	130,00	160,00	130,00
2° qualità	110,00	120,00	110,00
<b>Medica 1° taglio - 2024</b>			
1° qualità	200,00	210,00	200,00
<b>COLLINA Fieno 1° taglio - 2024</b>			
1° qualità	170,00	190,00	170,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
<b>Medica disidratata - Nazionale</b>			
1° qualità	230,00	240,00	230,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
<b>Medica ventilata estera</b>			
1° qualità	230,00	240,00	230,00
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
<b>PAGLIA</b>			
Paglia in balloni per alim. 2024	110,00	120,00	110,00
Paglia in balloni per lettiera	8,00	9,00	8,00
Paglia in balloni macinata	130,00	140,00	130,00
<b>SILOMAIS</b>			
1° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
2° qualità	n.q.	n.q.	n.q.
<b>TRINCIATO DI MAIS</b>			
1° qualità	5,50	6,00	5,50
<b>LEGNA (al ql.)</b>			
Legna verde (cerov) tranci	n.q.	n.q.	n.q.
Legna verde (altra) tranci	n.q.	n.q.	n.q.
Legna verde mista (da stufa)	n.q.	n.q.	n.q.
Legna secca mista (da stufa)	n.q.	n.q.	n.q.